Communiqué de presse

Les cinaciens invités à participer au développement commercial de Ciney

Quels commerces fréquentez-vous à Ciney ? Où avez-vous effectué vos derniers achats de vêtements/chaussures ? Comment jugez-vous de manière générale le centre-ville de Ciney ? Voici le type de questions qui sera posé aux chalands cinaciens qui accepteront de répondre à une enquête en ligne destinée à dynamiser Ciney.

A Ciney, comme ailleurs, le commerce vit une période particulièrement compliquée. Comment redresser la situation ? Comment ramener des clients dans les magasins, et des commerçants dans les 60 cellules vides que compte Ciney mais aussi dans les villages ?
La Ville de Ciney espère pouvoir répondre à ces questions, avec la participation des citoyens. En effet, grâce au soutien financier de la Province de Namur, UCM (Union des Classes Moyennes) en collaboration avec l'AMCV (Association du Management du Centre-Ville, bureau spécialisé et leader européen en gestion du centre-ville) va réaliser une étude commerciale.
Cette enquête a pour but d'identifier le comportement et les attentes des consommateurs afin d'établir un diagnostic de la situation pour pouvoir ensuite faire naitre des pistes d'action.

Dix questions

« Pour quelles raisons ne fréquentez-vous pas les commerces et/ou établissements HoReCa du centre-ville de Ciney ? De manière générale, comment jugez-vous le centre-ville de Ciney au niveau propreté, parking,... ? Où avez-vous effectué vos derniers achats « vêtements » ? Marche, Namur, Ciney,... ? ». C'est le type de questions posées dans cette enquête en ligne. Les Cinaciens, mais également les citoyens des communes avoisinantes sont invités à y répondre. L'objectif de ce diagnostic est de comprendre pour quelles raisons les clients font, ou ne font pas, leurs achats à Ciney.

En ligne

L'enquête en ligne a débuté ce 1er juin, elle devrait durer environ un mois. Le questionnaire permet de prendre en compte les idées et remarques de chacun des répondants dans une dynamique participative. Rendez-vous sur la page Facebook « Ville de Ciney » et le site Internet www.ciney.be ou en cliquant sur le lien suivant http://bit.ly/Enquête-Ciney pour y répondre. Cela ne prend que quelques minutes.

La Ville de Ciney invite les citoyens et les clients cinaciens à répondre à cette enquête qui débouchera sur un diagnostic commercial et des pistes d'action afin de dynamiser Ciney.

Commerces

Les commerçants cinaciens seront également sondés au travers d'une enquête menée par UCM. Quelles sont leurs attentes politiques, commerciales ? Qu'attendent-ils de l'Association des commerçants ? Quels sont les secteurs d'activités manquants à Ciney ? Que faudrait-il mettre en place pour améliorer l'attractivité commerciale de la commune ?

C'est ensuite en compilant les résultats de deux enquêtes et du travail de terrain mené en parallèle qu'un diagnostic va être dressé. Les forces, les faiblesses et les opportunités seront identifiées. Des pistes d'action seront imaginées afin de renforcer ce qui fonctionne en termes de commerce à Ciney,

des solutions seront mises en place améliorer les points faibles. Ces résultats, lorsqu'ils seront connus, seront rendus publics.

Contact :

Anne Pirson, échevine du Commerce – 0495/26.36.15